

Приложение 2 к РПД
Логистический менеджмент
38.03.02 Менеджмента
Направленность (профиль)
Логистика и управление предприятием
Форма обучения – очная
Год набора - 2021

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Экономики, управления и предпринимательского права
2.	Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
3.	Направленность (профиль)	Логистика и управление предприятием
4.	Дисциплина (модуль)	Логистический менеджмент
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2021

2. Перечень компетенций

Способен организовать логистическую деятельность по перевозке грузов в цепи поставок, процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок (ПК-2).

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

	Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
			Знать:	Уметь:	Владеть:	
1.	Функции логистического менеджмента на предприятии. Стратегия логистики	ПК-2	определение логистической стратегии, виды стратегий логистики	формировать комплекс решений для реализации стратегии логистики	навыками решения практических задач	Подготовка докладов по теме. Решение кейс-стади.
2.	Формирование организационной структуры управления логистикой предприятия	ПК-2	основные принципы и этапы формирования организационной структуры управления логистикой предприятия	разграничивать функции логистики и маркетинга в логистической системе	навыками решения практических задач	Подготовка докладов по теме. Решение кейс-стади.
3.	Экспертиза, анализ и аудит логистики. Логистические риски в цепях поставок: классификация, методы оценки и управления	ПК-2	виды логистических рисков в цепях поставок и методы управления ими	Оценивать риски в логистике	навыками решения практических задач.	Подготовка докладов по теме. Решение кейс-стади.

Шкала оценивания в рамках балльно-рейтинговой системы

«неудовлетворительно» – 60 баллов и менее;

«хорошо» – 81-90 баллов

«удовлетворительно» – 61-80 баллов

«отлично» – 91-100 баллов

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1. Подготовка докладов

Баллы	Характеристики ответа студента
10	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко и всесторонне усвоил проблему;- уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает;- опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью;- умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет понятиями
8	<ul style="list-style-type: none">- студент глубоко усвоил проблему;- неточности носят несущественный характер;- связывает большинство усвоенных научных положений с практической деятельностью;- аргументирует основные научные положения;- делает выводы и обобщения;- свободно владеет большинством понятий
6	<ul style="list-style-type: none">- студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы;- не допускает существенных неточностей;- увязывает усвоенные знания с практической деятельностью;- аргументирует научные положения;- делает выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий
4	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта, но доклад носит исключительно теоретический характер;- нет связи теории и практики;- делает неполные выводы и обобщения;- владеет системой основных понятий в рамках основной литературы.
2	<ul style="list-style-type: none">- тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент освоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы;- допускает несущественные ошибки и неточности;- испытывает затруднения в практическом применении знаний;- слабо аргументирует научные положения;- затрудняется в формулировании выводов и обобщений;- частично владеет системой понятий
0	<ul style="list-style-type: none">- студент не усвоил значительной части проблемы;- допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее;- испытывает трудности в практическом применении знаний;- не может аргументировать научные положения;- не формулирует выводов и обобщений;- не владеет понятийным аппаратом.

4.2. Подготовка презентаций

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	1,0
Понятны задачи и ход работы	1,0
Информация изложена полно и четко	1,0

Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1,0
Сделаны выводы	1,0
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1,0
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1,0
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	1,0
Ключевые слова в тексте выделены	1,0
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	1,0
Мак количество баллов	10

4.3. Критерии оценивания кейс-стади

Баллы	Критерии оценивания
10	– задача решена, ответ верный, студент сделал вывод.
8	– задача решена, студент не смог сделать вывод по результатам решения задачи.
6	– задача решена, ответ верный, студент не дает пояснений по ходу решения задачи
4	– задача решена, но имеются счетные ошибки (ошибки), ответ не верный.
2	– задача решена не верно, но студент правильно избрал формулу(ы)
0	– задача решена не верно

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1. Типовое задание для решения кейс-стади

Кейс-стади 1. Что Вы думаете о ситуации на рынке, с которой в данный момент сталкивается клиент? Принимая это во внимание, предложите стратегию роста.

Наш клиент входит в Fortune 500, годовой оборот – 2,5 млрд. долл. США, мировой поставщик транспортных услуг, услуг по логистике и управлению поставками, обладающий передовыми технологиями. В продуктовый ряд входят такие группы услуг: 1) лизинг и техническая поддержка грузовиков, тракторов и прицепов корпоративным клиентам, 2) управление движением материалов и сопутствующей информации, начиная потреблением сырья и заканчивая поставкой готовых товаров конечным потребителям, 3) услуги по немедленной перевозке.

- Ежегодно регистрируется 4,7 млн. новых грузовиков (темп роста замедлился до 4,7%)

- Рынок разбит на такие сегменты:

* 21% всех грузовиков сдаются в аренду

* 60% владельцы используют самостоятельно

* 11% выкупаются через лизинг (долгосрочная аренда с выкупом, включает услуги по обслуживанию и ремонту)

* 8% куплены владельцами в кредит.

- Конкуренция – наш клиент и его ближайший конкурент владеют по 24%, остальная часть рынка разделена между мелкими компаниями.

- Услуги на рынке предлагаются однородные. Каждая компания предлагает транспорт и программу по обслуживанию и ремонту. Транспорт принадлежит компании, потребитель ежемесячно выплачивает фиксированные платежи (размер платежа зависит от бренда компании, финансовых условий и возраста транспортного средства). Программа по обслуживанию и ремонту обязательна, так как транспорт не принадлежит потребителю.

В контракте необходимо оговорить срок лизинга.

Решение:

Доходы нашего клиента не пострадали только благодаря уходу с рынка некоторых мелких игроков.

Рынок сужается, но число грузовиков растет (хоть и на 2,2% в год), должен быть какой-то сегмент рынка, который растет. Возможно, это розничная торговля.

Таким образом, вместо продукта Транспорт+обслуживание необходимо предложить обслуживание. Очевидно, он будет дешевле.

5.2. Примерные темы докладов

1. Проблемы управления логистикой на предприятиях инвестиционно-строительной сферы в современных условиях
2. Логистические системы и цепи предприятий инвестиционно-строительной сферы
3. Материальные, информационные и финансовые потоки предприятия инвестиционно-строительной сферы
4. Формирование функционала логистики
5. Практическое применение методов логистического анализа в деятельности предприятия инвестиционно-строительной сферы
6. Логистическая концепция «Точно в срок», результаты ее применения
7. Логистическая Система «Канбан», результаты ее внедрения
8. Логистическая концепция «Планирование потребностей/ ресурсов»: системы MRP, MRPII, DRP, DRPII.
9. Сущность и содержание логистической концепции «Тощее производство»
10. Логистическая концепция «Реагирование на спрос», результаты ее внедрения
11. Основные методы, применяемые в рамках логистической концепции «Реагирование на спрос»
12. Управление логистикой предприятий инвестиционно-строительной сферы
13. Организация логистической деятельности на предприятии инвестиционно-строительной сферы.
14. Виды стратегических, тактических и оперативных управленческих решений в логистике
15. Планирование логистики на предприятии инвестиционно-строительной сферы
16. Логистика запасов - подсистема общей логистической системы предприятия инвестиционно-строительной сферы
17. Методы учета стоимости запасов (LIFO, FIFO, средние затраты)
18. Закупочная логистика - подсистема общей логистической системы предприятия инвестиционно-строительной сферы
19. Традиционного снабжение и снабжение, основанное на логистическом подходе
20. Планирование материально-технического обеспечения деятельности предприятия
21. Решение задачи выбора поставщика предприятия инвестиционно-строительной сферы
22. Производственная логистика подсистема общей логистической системы предприятия инвестиционно-строительной сферы
23. Традиционная и логистическая концепция организации производства

24. Складская логистика - подсистема общей логистической системы предприятия инвестиционно-строительной сферы
25. Транспортная логистика - подсистема общей логистической системы предприятия инвестиционно-строительной сферы
26. Распределительная логистика – подсистема общей логистической системы предприятия инвестиционно-строительной сферы
27. Эффективность логистической системы предприятия инвестиционно-строительной сферы
28. Компоненты эффективности логистики предприятия инвестиционно-строительной сферы

5.4. Примерные темы презентаций

Примерные темы презентаций полностью соответствуют примерным темам докладов

5.5. Вопросы к экзамену

1. Понятие логистического менеджмента.
2. Функция логистического менеджмента «организация»
3. Функция логистического менеджмента «координация»
4. Функция логистического менеджмента «интегрированное планирование»
5. Функция логистического менеджмента «контроллинг»
6. Понятие логистической стратегии
7. «Чистые» логистические стратегии
8. Виды логистических стратегий
9. Компоненты стратегического плана логистики
10. Разработка логистической стратегии и стратегии цепи поставок в формате сбалансированной системы показателей
11. Алгоритм формирования организационной структуры управления логистикой компании
12. Эволюция организационных структур управления логистикой в промышленно развитых странах
13. Основные типы организационных структур управления логистикой
14. Последовательность разработки и реализации процедуры контроллинга
15. Роль показателей в управлении цепями поставок и в логистике
16. Структуры KPI логистики
17. Методы расчета показателей
18. Характеристика измерителей эффективности логистических решений
19. Выбор стандарта KPI
20. Понятие и виды рисков логистической деятельности
21. Методы оценки риска
22. Методы управления логистическими рисками.